

Passionen som heltids-sysselsättning och som framgångsrikt företag. Kan det bli bättre? Surfakademin rider på vågen av nutids-människans längtan efter aktiv semester. Hundratal svenskar lär sig surfa på exotiska platser. Till de för dagen bästa vågorna åker de VW Caravelle Surfvan.

TEXT ARNE A JANSSON

↓ Jens Holmer och Peter Sahlberg gillar att kunna växa ihop med elementen och naturen. De åkte vattenskidor och snowboard. De såg "Endless Summer", en av de klassiska surffilmerna, åkte till Hawaii, provade själva och blev fast.

Det är mer än tio år sedan de flyttade till Hawaii och det ledde så småningom till att de två startade Surfakademin för tre år sedan. Det är Sveriges första surfrefseföretag som erbjuder kompletta paket med boende, utrustning och instruktörer som lär ut hur man rider på vågorna.

– Första resan till Hawaii var en pilgrimsresa för både mig och Peter, säger Jens. Vi skulle till surfingens Mekka och vi hittade rätt. Vi flyttade direkt till ett surfhus på Sunset Beach på klassiska North Shore på Oahu – huvudön i Hawaii där också huvudstaden Honolulu ligger.

Det var inte bara surfing för de unga killarna. På kvällarna pluggade de. Jens läste in en MBA – Master of Business Administration – och Peter pluggade journalistik. Under tiden drev de också Kawela Surf Camp

**Redan under** åren på Oahu föddes idén till en surfakademi hemma i Sverige. Men både Jens och Peter hade "riktiga" jobb innan de 2005 klev av sina yrkeskarriärer och sat-



# Jens och Peter har hittat den per

A group of young people are gathered on a beach at sunset. In the foreground, a person with blonde hair, seen from behind, wears a dark t-shirt and patterned shorts. To their right, another person in a dark t-shirt and plaid shorts carries a white surfboard. In the background, a person holds a tall, narrow surfboard with a blue and white design. The scene is bathed in the warm, golden light of the setting sun over the ocean.

**feakta vågen**



sade helt och fullt på Surfakademin. Jens var VD och delägare i varumärkesbyrån Label och Peter jobbade som konsult i ett kommunikationsföretag och som pr-chef på MTG.

– Vi ångrar inte att vi lämnade de civila karriärerna, säger Peter, som hunnit bli 32 år.

– Vi ville ge svenskar möjlighet att utveckla sin surfing "på svenska". Bekanta till oss hade vittnat om att det inte alltid var så lätt att hänga med i snacket på internationella surfcamps. Det kan bli pedagogiska problem när man ska tillgoda göra sig en kunskap på ett språk som inte är ens modersmål.

**I dag** driver Surfakademin surfcamps på tre av världens bästa surfdestinationer – i Biarritz längst ner i sydvästra Frankrike, i Santa Teresa i Costa Rica och på Maldiverna.

Biarritz har längsta säsongen, från maj till oktober, i Costa Rica kör man från december till februari och Maldiverna är basen för verksamheten under två veckor i april.

Surfare söker ständigt den ultimata vågen, den som tar dem längst och ger största upplevelsen. Så har det varit ända sedan surfingens föddes i Polynesien redan innan Columbus startade sin första resa



**Surfakademin team hänger vid en Surfvan. Från vänster Henrik Allard, Anton Hoas, Jens Holmer och Peter Sahlberg.**

till Indien och hamnade i Amerika.

– Tack vare våra Surfvars, Volkswagen Caravelle, kan vi ta oss till det för dagen allra bästa surfstället. Vi följer väderleksrapporterna och kör dit där vågorna är bäst. Så kan surfskolor som är bundna till en plats inte göra, säger Peter. Det är en oerhörd fördel att vara mobil och det är vi tack vare Caravellerna.

Från Biarritz kan man köra några mil norrut i Frankrike till Europas längsta sandstränder vid Hossegor, eller söderut ner mot San Sebastian i Spanien. Någonstans finns för dagen de bästa vågorna.

**Surfakademin** har tre Caravelle, varav två är i trafik och den tredje ska ersättas.

– Volkswagen har ju kultstatus inom

*"Vi följer väderleksrapporterna  
och kör dit där vågorna är bäst."*

Jens surfar Hawaiis  
klassiska North shore.  
Det var här idén till  
Surfakademin föddes.



surfing tack vare de gamla klassiska Folka-  
bussarna. Vi för traditionen vidare med  
Caravelle och vi är mycket nöjda med  
valet.

Jens framhåller fördelar som att man  
lätt kan lasta många brädor på taket, att  
man åker säkert och bekvämt och har god  
utsikt.

**Förutom Jens Holmer** och Peter Sahlberg  
består Surfakademin instruktörsteam nu  
av Anton Hoas Ströman, Henrik Allard och  
akademins "hi performance-instruktör"



Peter Sahlberg och Jens Holmer på väg till jobbet.

## ***”Volkswagen har ju kultstatus inom surfing tack vare de gamla folkbussarna. Vi för traditionen vidare med Caravellerna.”***

Freddie Meadows, som rankas som Nordens bästa surfare.

På surfkurserna är tjejerna är något fler än killarna. Annars är elevsammansättningen ett brett utsnitt av svenska folket – skåningar och norrlänningar, storstadsbor och lantisar, bankmän och studenter. Nästan alla åldrar är också representerade. I fjol hade man till exempel en 6-årig flicka och en 60-årig man som ville lära sig surfing – och gjorde det.

**Eldsälarna bakom** Surfakademin har bemödat sig om att erbjuda allt som ett komplett surfpaket bör ha. Man har ett brett utbud av nya surfingbrädor och våtdräkter. Lektionerna sker i små grupper och instruktörerna jobbar mycket med videofilm och foto för att efteråt kunna analysera och visa eleverna vad som är rätt och fel.

Boendet varierar. I Biarritz bor man på Hotel Palym, i Costa Rica på en beachfront ranch och på Maldiverna ombord på båt.

Hittills har intresset för surfing och Surfakademin bara ökat. I Biarritz räknar man med att ta emot 300 gäster i år. Det är en 50-procentig ökning jämfört med 2007, då man hade 200 elever. Än syns ingen gräns för ökningen än den som resurserna i form av boende och instruktörer sätter.

Läs mer om Surfakademin på [www.surfakademin.se](http://www.surfakademin.se). E-post: [jagvillsurfa@surfakademin.se](mailto:jagvillsurfa@surfakademin.se)

